

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Kg8Sp-3U1ZA>

This listening activity is based on a conversation about fashion, local commerce, personal style, and the history behind the way people dress. The speakers reflect on small clothing shops, mass consumption, “good taste,” and how colors like white and black have acquired cultural meaning over time. It is suitable for intermediate learners because it combines everyday vocabulary with cultural and historical references.

Pre-Listening

1. Cuando compras ropa, ¿qué valoras más: el precio, la originalidad, la calidad o saber dónde se ha hecho la prenda? ¿Por qué?
2. ¿Qué crees que significa tener “buen gusto” en la moda? Escribe dos o tres ideas.
3. Piensa en los colores **blanco** y **negro**. ¿Qué asociaciones tienes con cada uno en la ropa? ¿En qué estaciones del año los relacionas?

While-Listening

1. **Opción múltiple:** Según la conversación, ¿qué puede ser una vía para escapar de que todo el mundo compre en las mismas tiendas?
 - a) Comprar solo por internet
 - b) El comercio local
 - c) Vestirse únicamente de negro
 - d) Seguir todas las tendencias
2. **Respuesta corta:** ¿Qué idea se menciona para explicar por qué muchas personas no quieren llevar la misma ropa que otra gente?
3. **Opción múltiple:** En la conversación, el “buen gusto” se presenta como:
 - a) Una forma de gastar mucho dinero
 - b) Un concepto relacionado con mezclar prendas y expresar personalidad
 - c) Una norma fija para vestir siempre igual
 - d) Una moda exclusiva del siglo XXI

4. Respuesta corta: ¿Quién es el personaje histórico mencionado como introductor del buen gusto en la península ibérica?

5. Opción múltiple: ¿Por qué se asocia el blanco con el verano en la conversación?

- a) Porque absorbe más la luz
- b) Porque combina con todo
- c) Porque refleja la luz y permite estar más fresco
- d) Porque siempre fue símbolo de luto

Post-Listening

1. ¿Crees que hoy seguimos usando la ropa como una forma de expresar nuestra personalidad? Explica tu opinión.

2. ¿Qué papel deberían tener las tiendas pequeñas y el comercio local frente a las grandes marcas de moda?

Vocabulario clave

- **comercio local:** local businesses or neighborhood shops
- **subsistir:** to survive, to remain in business
- **buen gusto:** good taste, a refined sense of style
- **prenda:** garment, item of clothing
- **vaqueros:** jeans
- **capital cultural:** cultural capital, the knowledge and references a person has
- **luto:** mourning
- **complementos:** accessories
- **colores lisos:** plain colors, solid colors

Answer Key

Pre-Listening: These are open-ended questions, so answers may vary.

While-Listening

- **1. b) El comercio local**

The speakers suggest local commerce as a way to avoid buying the same things as everyone else.

- **2.** Possible answer: Porque muchas personas quieren ser únicas o diferenciarse de los demás por medio de la ropa.

The conversation connects clothing with individuality and personal expression.

- **3. b) Un concepto relacionado con mezclar prendas y expresar personalidad**

“Good taste” is explained as the ability to combine clothes in a way that reflects who you are.

- **4. Cirjab**

He is mentioned as a historical figure arriving from Baghdad and introducing ideas linked to good taste.

- **5. c) Porque refleja la luz y permite estar más fresco**

This is the explanation given for why white is considered a summer color.

Post-Listening: These are open-ended discussion questions. Encourage learners to justify their opinions using examples from their own experience and ideas from the audio.